

REGULAMENTO AÇÃO “Babybel Wax Challenge”

1. ENTIDADE ORGANIZADORA

Fromageries Bel, S.A., com sede na Estrada Regional - Matriz, 9600-509 Ribeira Grande, pessoa coletiva nº 503130630, matriculada na Conservatória do Registo Comercial da Ribeira Grande com o nº 00227, com Capital Social de €48.609.000, doravante designada “Bel”.

A Bel contratou a empresa Mediapost Distribuição Postal S.A. (adiante designada por entidade gestora), com sede em Estrada de acesso ao cemitério – Pavilhão Mediapost 2745-090 Queluz, com o número 503008451 de identificação de pessoa coletiva e de matrícula na Conservatória do Registo Comercial Lisboa, com o capital social de €50.300, ficando a mesma responsável pela gestão, implementação, manutenção e acompanhamento da campanha.

2. OBJETO DA CAMPANHA

O objeto do passatempo consiste na realização de uma ação promocional, que decorrerá durante o período compreendido entre as 00h00 de dia 15/10/2024 e as 23h59 de dia 15/12/2024, cuja participação será realizada através do microsite criado para o efeito disponível em www.babybelland.pt e que possibilitará a atribuição dos seguintes prémios:

- 1º lugar: 1 (um) fim-de-semana em Londres com entrada no Madame Tussauds para 4 pessoas;
- 2º lugar: 1 (um) fim-de-semana no Algarve com entrada no Aquashow Indoor para 4 pessoas;
- 3º lugar: 1 (um) fim-de-semana no Algarve com entrada no Aquashow Indoor para 4 pessoas;
- 4º lugar: 1 (um) ano de queijinhos Babybel.
- 5º lugar: 1 (um) ano de queijinhos Babybel.

O produto envolvido não sofrerá qualquer aumento de PVP recomendado ao estabelecimento comercial, em virtude da presente ação de dinamização. Não obstante, a Bel não controla os preços finais ao consumidor praticados pelos pontos de venda.

3. ÂMBITO PESSOAL E TERRITORIAL

3.1 Esta campanha destina-se a todas as pessoas singulares maiores de 18 anos, residentes em Portugal Continental, Açores e Madeira e que cumpram cumulativamente as condições estabelecidas no presente regulamento. A campanha é válida em todos os supermercados e hipermercados aderentes onde o produto se encontra disponível, salvo rutura de stock.

4. DESCRIÇÃO E PROCEDIMENTOS

- 4.1. Os participantes deverão aceder ao microsite disponível a partir de 15/10/2024, indicando os dados, para o efeito, requeridos. Para poderem participar, será necessário que façam o upload de uma fotografia criativa feita com a cera de qualquer queijinho Babybel.
- 4.2. Para além disso, o participante terá de preencher um formulário com a seguinte informação: Nome e E-mail.
- 4.3. A fotografia anexada deverá utilizar um dos seguintes formatos: pdf, jpg, jpeg, gif ou png.
- 4.4. As 5 fotografias mais criativas serão consideradas vencedoras.
- 4.5. A participação nesta campanha efetua-se exclusivamente por acesso à Internet, na página URL acima referida, não sendo aceites participações enviadas por qualquer outra via, como sejam por correio eletrónico ou convencional.

5. ATRIBUIÇÃO DOS PRÉMIOS

A determinação dos vencedores e a atribuição dos prémios serão realizadas da seguinte forma:

Serão atribuídos 5 (cinco) prémios no total da campanha, aos participantes com as fotografias mais criativas

5.1 Os prémios do passatempo são compostos por:

- 1º lugar: 1 (um) fim-de-semana em Londres com entrada no Madame Tussauds para 4 pessoas. Inclui passagens aéreas com bagagem de mão, transfer do aeroporto para hotel e vice-versa, estadia de 1 noite em hotel, em quarto duplo com pequeno-almoço incluído e entrada para o Museu Madame Tussauds. Não inclui bagagem de porão. A usufruir entre janeiro e fevereiro de 2025.
- 2º lugar: 1 (um) fim-de-semana no Algarve com no Aquashow Indoor para 4 pessoas. Inclui estadia de 1 noite em hotel, em quarto duplo ou quadruplo com pequeno-almoço incluído e entrada de 2h ou 3h no Aquashow Indoor. A usufruir entre janeiro e fevereiro de 2025.
- 3º lugar: 1 (um) fim-de-semana no Algarve com entrada no Aquashow Indoor para 4 pessoas. Inclui estadia de 1 noite em hotel, em quarto duplo ou quadruplo com pequeno-almoço incluído e entrada no Aquashow Indoor. A usufruir entre janeiro e fevereiro de 2025.
- 4º lugar: 1 (um) ano de queijinhos Babybel.
- 5º lugar: 1 (um) ano de queijinhos Babybel.

5.2 Limitação da atribuição dos prémios

Cada participante/lar poderá ganhar até um máximo de 1 (um) prémio durante a vigência do passatempo.

5.3. O fim-de-semana em Londres e os fins-de-semana no Algarve serão realizados entre janeiro e fevereiro de 2025, cujas datas estão sujeitas à disponibilidade existente.

5.4. É da total responsabilidade dos vencedores assegurarem que possuem todos os documentos legais como passaporte, cartão do cidadão ou outros, exigidos pelas companhias aéreas, agências de viagem, hotéis ou outros operadores para poderem realizar a viagem e a estadia.

5.5. Os participantes vencedores serão anunciados no final da campanha, após o apuramento das fotografias/esculturas vencedoras.

6. CONDIÇÕES DO PRÉMIO

A oferta é pessoal e intransmissível e não pode, sob qualquer circunstância, ser trocado por valor monetário.

- 1º lugar: 1 (um) fim-de-semana em Londres com entrada no Madame Tussauds para 4 pessoas. Inclui passagens aéreas com bagagem de mão, transfer do aeroporto para hotel e vice-versa, estadia de 1 noite em hotel, em quarto duplo com pequeno-almoço incluído e entrada para o Museu Madame Tussauds. Não inclui bagagem de porão. A usufruir entre janeiro e fevereiro de 2025.
- 2º lugar: 1 (um) fim-de-semana no parque aquático Algarve no Aquashow Indoor para 4 pessoas. Inclui estadia de 1 noite em hotel, em quarto duplo ou quadruplo com pequeno-almoço incluído e entrada de 2h ou 3h no Aquashow indoor. A usufruir entre janeiro e fevereiro de 2025.
- 3º lugar: 1 (um) fim-de-semana no Algarve com entrada no Aquashow Indoor para 4 pessoas. Inclui estadia de 1 noite em hotel, em quarto duplo ou quadruplo com pequeno-almoço incluído e entrada de 2h ou 3h no Aquashow Indoor. A usufruir entre janeiro e fevereiro de 2025.
- 4º lugar: 1 (um) ano de queijinhos Babybel.
- 5º lugar: 1 (um) ano de queijinhos Babybel.

6.1 DIVULGAÇÃO DOS VENCEDORES

Os vencedores serão contactados via email de participação no passatempo, devendo estar sempre atentos à caixa de SPAM.

Os vencedores terão até 5 dias úteis para responderem ao email indicando os dados necessários para envio do prémio. No caso de não existir resposta o prémio será atribuído ao participante seguinte no ranking.

6.2 ENVIO DO PRÉMIO

Os vouchers dos prémios dos fins de semana (1º, 2º e 3º classificados), serão enviados por email. O prémio dos queijinhos (4º e 5º classificado) serão enviados através de transportadora para a morada indicada pelo vencedor, após validação da participação.

Caso a participação seja considerada inválida perderá o direito ao prémio e não será considerado vencedor.

Os prémios serão enviados até 90 dias após o término da campanha.

Na eventualidade de existirem prémios devolvidos o novo envio do prémio ficará a cargo do vencedor.

6.3 DETERMINAÇÃO DOS VENCEDORES

Os vencedores dos prémios supra enunciados serão determinados da seguinte forma:

Elegibilidade para os prémios: Os vencedores serão determinados conforme e análise da fotografia criativa.

O júri para análise das fotografias criativas será composto por membros do departamento de marketing da Fromageries Bel.

7. RESPONSABILIDADES

A Bel Portugal não se responsabiliza por quaisquer ocorrências ou acontecimentos às quais seja alheia, que afetem de alguma forma o presente passatempo, tais como interrupção ou perda de ligação à Internet, provocados por avaria no programa informático do concorrente, avaria na rede telefónica, informática, elétrica, provocadas por agentes externos naturais (atmosféricos, climatológicos), ou ainda por deficiente funcionamento das companhias fornecedoras dos referidos serviços.

Embora a Bel Portugal envide todos os esforços para evitar que os participantes apresentem dados incorretos ou documentos falsos, a Bel Portugal não será responsável pela inexatidão das informações fornecidas pelos participantes. Assim sendo, se as informações ou dados não forem precisos, a Bel Portugal não será responsável, por motivos alheios, efetuar a transferência para o IBAN indicado pelos participantes, ou por quaisquer outros problemas que possam decorrer das incorreções ou falsidade das informações fornecidas.

A Bel Portugal reserva-se ao direito de não permitir a participação de uma pessoa que considere ter realizado mau uso ou uso fraudulento desta iniciativa e, em concreto, da sua condição de participante no passatempo, ou quando se detetem irregularidades. Se uma destas situações for detetada no decorrer do passatempo, implicará a exclusão do participante em causa e a perda do prémio eventualmente atribuído. A atribuição do respetivo prémio não resulta de sorteio ou formato de jogo sorte/azar.

Todas as dúvidas sobre a interpretação do regulamento e casos omissos relativos ao passatempo serão analisadas e decididas pela Bel Portugal.

A Bel reserva-se o direito a remover qualquer participante que tente de alguma forma alterar, adulterar, defraudar ou de qualquer forma interferir com a presente promoção.

O participante poderá enviar quaisquer dúvidas relativas ao funcionamento do passatempo para o endereço de e-mail suporte@babybelland.pt

8. ACEITAÇÃO DO REGULAMENTO

Ao participar, estará a aceitar o presente regulamento.

8.1 A participação no passatempo implica ainda a total aceitação da seleção dos candidatos, dos resultados do passatempo e de todas as decisões da organização, sem possibilidade de reclamação.

8.2 Os participantes que discordem com os termos do presente regulamento, com as condições apresentadas ou com qualquer outra questão do regulamento não poderão participar no passatempo.

8.3 A Bel Portugal poderá, até ao termo do prazo limite de entrega das participações do passatempo, proceder a revisões que considere necessárias e pertinentes no presente regulamento, para alcançar os objetivos propostos com o lançamento do presente passatempo.

8.4 Qualquer alteração que venha a ser introduzida ao presente regulamento, nos termos do número anterior, será publicada no regulamento do passatempo pelo que se recomenda a verificação frequente do regulamento.

8.5 O não cumprimento de qualquer das condições referidas no presente regulamento poderá ter como efeito a exclusão do participante/vencedor. A Bel Portugal também se reserva o direito de excluir os participantes que utilizem quaisquer meios ilícitos, informações falsas ou que violem de alguma forma o regulamento deste passatempo a fim de tentar receber um prémio.

9. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

9.1 Serão recolhidos dados pessoais dos participantes no âmbito da participação no passatempo, como o nome, e-mail, IBAN e contacto telefónico. Todo e qualquer tratamento de dados pessoais estará de acordo com o Regulamento Geral Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados de Proteção de Dados (RGPD) em vigor desde 25 de maio de 2018.

Responsável pelo tratamento de dados:

Nome: FROMAGERIES BEL PORTUGAL, S.A

Endereço: Estrada Regional 9600-509 Ribeira Grande

Contacto: faleconnosco@groupe-bel.com

Finalidade, Fundamento e Prazo de Conservação dos Dados Pessoais

Para efeitos da presente promoção, os seus dados pessoais serão tratados da seguinte forma:

- a) Tratamento de dados para efeitos de gestão da sua inscrição e participação neste passatempo, bem como atribuição do reembolso, com base em diligências contratuais e pré- contratuais a pedido do titular de dados e execução de um contrato no qual o titular dos dados é parte. Sem o tratamento dos seus dados não nos será possível assegurar esta finalidade.
- b) Tratamento dos seus dados tendo em vista a emissão do reembolso e cumprimento das nossas obrigações, com base na necessidade de cumprir obrigações legais. Sem o tratamento dos seus dados não nos será possível assegurar esta finalidade.
- c) Tratamento dos seus dados para efeitos de responder às suas questões, com base no nosso interesse legítimo nisso mesmo.
- d) Os seus dados pessoais serão conservados durante o período de um ano. Poderão ser conservados por um período maior no caso de alguns serem necessários para cumprir com a legislação de branqueamento de capitais (7 anos) ou fiscal (10 anos).

Notamos que nos casos em que o fundamento jurídico aplicável ao tratamento.

A quem divulgamos os seus dados pessoais?

Os seus dados pessoais poderão ser cedidos a terceiros que em nosso nome os vão tratar (“Subcontratantes”) apenas para estrito cumprimento das finalidades de tratamento acima referidas e em cumprimento da legislação aplicável. Uma destas entidades é a Mediapost Distribuição Postal S.A. responsável pela gestão do presente passatempo.

Os seus dados poderão igualmente ser fornecidos a quaisquer autoridades estaduais que assim o requeiram, para cumprimento de uma obrigação legal para com essas mesmas autoridades.

Quais são os meus direitos?

Enquanto titular de dados, beneficia dos seguintes direitos:

Direito de acesso - Pode obter confirmação de que os dados pessoais que lhe dizem respeito estão sujeitos a tratamento, bem como o acesso aos mesmos, sendo-lhe disponibilizados, a seu pedido e se não existirem restrições legais, uma cópia dos dados pessoais sujeitos a tratamento.

Direito de retificação - Pode solicitar que os seus dados pessoais inexatos sejam retificados ou que os seus dados pessoais incompletos sejam completados.

Direito de apagamento - Nos termos da lei, pode também, a qualquer momento, solicitar o apagamento dos seus dados pessoais. A Bel pode recusar o seu pedido em determinadas situações, nomeadamente quando os dados ainda são necessários para os fins para que foram recolhidos, ou quando o tratamento é necessário para o cumprimento de uma obrigação legal.

Direito à limitação do tratamento - O titular dos dados pode obter limitação do tratamento onde:

- a) a exatidão dos dados pessoais for contestada;
- b) o tratamento for ilícito e a pessoa em causa solicitar a limitação como alternativa ao apagamento;
- c) a Bel já não necessita dos dados para a finalidade original e os dados são requeridos pela pessoa em causa para o estabelecimento, exercício ou defesa de pretensões legais e;
- d) se a pessoa em causa se tiver oposto ao tratamento, até se verificar se os interesses legítimos do responsável pelo tratamento se sobrepõem aos da pessoa em causa.

Direito à portabilidade dos dados - Quando a base de licitude do tratamento for o consentimento ou a execução de um contrato e houver tratamento por meios automatizados, a pessoa em causa tem o direito de solicitar a portabilidade dos seus dados. Este direito não pode, no entanto, prejudicar os direitos e liberdades de terceiros.

Direito de oposição ao tratamento de dados pessoais - Quando os dados são tratados com base no interesse legítimo ou no interesse público, ou quando os dados são tratados para fins de marketing direto, o titular dos dados tem o direito de se opor ao tratamento.

Pode também e em qualquer altura contactar a Bel, enviando um e-mail para o nosso Encarregado da Proteção de Dados:

Ana Isabel Quintal

Rodrigues, Telefone: +351

256 420 600

Email: protecaodedados@groupe-bel.com

Morada: Rua Vale Pereiras, 1018 Vila Chã 3730-370 Vale de Cambra.

Poderá por esta via informado com total clareza das operações indicadas e dos direitos mencionados e, se assim o desejar, para obter mais informações e exercer qualquer dos direitos acima mencionados.

Da mesma forma, informamos que se considerar que o tratamento dos seus dados viola o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados, tem o direito de apresentar uma queixa junto de uma autoridade de controlo competente. Em Portugal, a autoridade competente é a Comissão Nacional de Proteção de Dados (www.cnpd.pt).

10. LEI APLICÁVEL E FORO COMPETENTE

O presente regulamento é regido pela lei portuguesa, sendo competente para dirimir quaisquer litígios o Tribunal da Comarca de Lisboa.

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação neste passatempo implica, só por si, a plena aceitação do presente regulamento, com as alterações, anexos e aditamentos que, a qualquer altura e sem necessidade de aviso prévio, venham a ser introduzidas pela Bel Portugal, bem como os critérios da Bel Portugal relativamente à resolução de qualquer questão decorrente do mesmo.

O presente Passatempo não implica um fator de sorte ou azar, nem um sorteio que escolha os participantes vencedores dos prémios acima indicados, pelo que não se insere nas chamadas “modalidades do jogo afins do jogo de fortuna ou azar”, em conformidade com o disposto nos artigos 159.º a 164.º do Decreto Lei nº 422/89, de 2 de dezembro.

Todos as marcas, logótipos e demais objetos sujeitos a proteção por direitos de propriedade intelectual ou industrial no microsite deste passatempo pertencem à Fromageries Bel, S.A., ou esta encontra-se devidamente autorizada para os utilizar. É estritamente proibida a sua utilização, reprodução ou conservação por qualquer meio sem autorização escrita.